



Schwungvolle Linien und eine relativ sparsame Bestückung locken den Kunden und verführen zum Kaufen

Ladenausbau des italienischen Herrenausstatters „Noi“ in Paderborn

Exklusives Design für edle Ware

Ein einzigartiges Designumfeld, entsprechend der Exklusivität seiner Ware, wünschte sich der Inhaber des italienischen Herrenausstatters „Noi“ in der Paderborner Libori-Galerie für den Ausbau seines Geschäftes. Der Umzug – auf eine Ladenfläche im ersten Stockwerk des Einkaufszentrums – ermöglichte dem Inhaber, sein Geschäft zu vergrößern und seine exklusiven Waren in dem gewünschten einzigartigen Ladendesign zu präsentieren. Nach dem Entwurf des Architekturbüros von Mariusz Milkowski realisierte die Schuster Innenausbau GmbH aus Geseke den Ladenausbau von „Noi“ innerhalb von nur drei Wochen.

Gemäß seiner Geschäftsphilosophie pflegt der Inhaber des exklusiven Herrenausstatters „Noi“ für italienische Herrenmode einen hohen Anspruch an Qualität und Design. Mit diesem Konzept aus modischem Design und großem Qualitätsanspruch ist „Noi“ seit 12 Jahren erfolgreich. Als im Jahre 2009 der Umzug auf eine größere Ladenfläche die Möglichkeit für die Gestaltung eines einzigartigen Designs für den Ladenausbau bot, nutzte der Inhaber die Chance, einen exklusiven Präsentationsrahmen für seine edle Ware zu schaffen.

Ausgehend von diesem Gedanken entwickelte der Architekt Milkowski eine Kombination aus weißen, geschwungenen Präsentati-

onsmöbeln, strukturiertem Reliefboden und dem gezielten Einsatz von Lichtakzenten. Das Zusammenspiel der Materialien, der Oberflächen und dem Licht verleiht dem innovativen Design aufgrund seiner stringenten Umsetzung die gewünschte Einzigartigkeit für die Präsentation der exklusiven Herrenmode.

Nach dem Entwurf des Münsteraner Architekturbüros Milkowski übernahm die technische Umsetzungsplanung das freiraumplanende Büro. Neben der Übersetzung des konzeptionellen Designs in die Ausführungsplanung, beauftragte das Planungsbüro von Christian Schuster auch die Bauleitung und überwachte den Fortgang der Ausbauarbeiten. Mit der



Die Autorin

Katharina Ricklefs, Journalistin und Autorin für Architektur, Design und Bauwesen, www.katharinaricklefs.de



Ein weiterer Eyecatcher des Herrenausstatters sind die wellenförmigen Raumteiler, die Laden und Schaufensterbereiche klar, aber offen trennen. Die scheinbar leuchtenden Kanten der orangefarbenen Acrylglasplatten verstärken den Schwung und Gegen-schwung der Trennwand

Ausführung der Arbeiten wurde die erfahrene Schuster Innenausbau GmbH beauftragt.

Den Blickfang an der rechten Kopf-wand des Geschäftes bildet das Jeans-Regal mit seinen weißen, geschwungenen Regalböden, die vor der schwarzen Rückwand die linearen, roten Regale zu umschmeicheln scheinen. Während das mittlere Regal eine komplette wellenförmige Bewegung ausführt, ergänzen zwei gegensätzliche Schwünge jeweils Wellenberg und -tal zu einer als Regalfläche nutzbar-linse, in deren Mitte die exklusive Ware im Fokus steht. Für die Fertigung der geschwungenen Regalböden verwendeten der Innenausbauer verleimtes und lackiertes Topan der Firma Glunz AG.

Vor der geschwungenen Ladenfront dienen jeweils rechts und links vom Eingang wellenförmige Raumteiler einerseits als Rückwand für die im Schaufenster ausgestellten Waren und andererseits als Präsentationsfläche innerhalb des Geschäftsangebotes. Das Design des Raumteilers prägen die konkav gegeneinander laufenden Wellen.

Die Raumteiler, die aus einzelnen Segmenten bestehen, wurden ebenfalls aus formverleimten Topan gefertigt.

Das besondere Highlight des Raumteilers bilden die Zwischen-segmente aus orangefarbenem Plexiglas Perspex der Firma Lucite International. Perspex ist eine Polymethylmethacrylat-Acrylglasplatte, die das umgebende Licht filtert und über die Kanten wieder ableitet. Aufgrund dieser Materialeigenschaft scheinen Elemente aus diesem Werkstoff zu leuchten bzw. hinterleuchtet zu werden. Dieser Effekt unterstreicht die Wellenbewegung innerhalb des Raumteilers. Dank der Abstrahlung des untersten Perspex Segmentes reflektiert der hochglänzende Bodenbelag das durch das orangene Perspex rotgefärbte Licht dermaßen stark, dass der Raumteiler unterleuchtet zu sein scheint. Trotz dieses beabsichtigten Effektes waren die Planer von der Intensität der Reflektion beeindruckt.

Ähnlich der exklusiven Herrenmode stammen die verwendeten Bodenfliesen aus Italien. Die Hochglanz-Relieffliesen in metallischer Optik reflektieren wie bei den zwei Raumteilern ebenfalls das Licht der unterleuchteten Regale und Präsentationsmöbel hervorragend.



Bei der Fertigung der geschwungenen Verkaufstheke verwendete das erfahrene Tischlerteam den acrylgebundenen Mineralwerkstoff GetaCore der Westag & Getalit AG. Der sehr schlag- und stoßfeste Mineralwerkstoff überzeugt mit seiner leicht zu reinigenden und zu pflegenden porenlosen Oberfläche. Der Mineralwerkstoff lässt sich mit gewöhnlichen Tischlermaschinen bearbeiten und mithilfe der thermischen Verformung arbeiteten die Tischler die geschwungene Form des Tresens aus. Auf eine zusätzliche Schablone verzichtete man, da der Aufsatz aus GetaCore direkt auf den Korpus der Theke gesetzt werden konnte. Mit den weiteren Arbeitsschritten, auf Gehung kleben, mit Kunststoffkleber verschweißen und dem anschließendem Feinschliff, entstand der scheinbar fugenlose Verkaufstresen.

Für den hinterleuchteten Schriftzug „Noi“ auf der Vorderseite der Theke, hinterfräste der Innenausbauer die Theke und installierte in einer Lichtkammer Leuchtstoffröhren in der Lichtfarbe warmweiß. Die Unterleuchtung der Theke hingegen generierte man mithilfe von LED's und verstärkte den Effekt durch die Reflektion auf dem hochglänzenden Boden. Eine homogene Ausleuchtung des gesamten Warenangebots gewährleisten Deckenleuchten von Erco. ■



Schick gemacht: Die Theke präsentiert sich wie aus einem Guss, wobei der hinterleuchtete Namenszug und die LED-Beleuchtung zum Boden Akzente setzen ...

Bauherr:
Noi
33098 Paderborn
www.noi-uomo.de

Entwurf:
Architekturbüro Milkowski
48143 Münster

Ausführungsplanung und Bauleitung:
freiraum planungsbüro
59590 Geske
www.freiraum.in

Ausführung:
Heinz Schuster Innenausbau GmbH
59590 Geske
www.schuster.eu

Fotos:
Werbe-Studios von Soldenhoff GmbH



... und den Korpus der Theke fast schwerelos erscheinen lassen

